



De izda. a dcha. Sara Lusar, Lyvia Chitu, Beatriz Vegas, María Zornotza, Cristina Lanchares y Eva Muñoa.

N.G.

## Alumnas de FP de Alsasua realizan prácticas de venta con género del Nafarroa Oinez

N.G. ALSASUA.

Alumnas del ciclo de grado medio Gestión Comercial y Marketing de instituto de FP de Alsasua llevaron a cabo ayer una práctica de ventas con la comercialización de diferentes productos del Nafarroa Oinez. Aprovechando el día de mercado en la plaza de los Fueros y sus inmediaciones, atendieron un stand que decoraron con motivos alusivos a la fiesta de la ikastolas navarras, que este año organizará el centro Irigo Aritza. La relación de alumnas estuvo compuesta por Eva Muñoa, Lyvia Chitu, Beatriz Vegas, Cósulina Lanchares y María Zornotza. Su coordinación correspondió a la educadora Sara Lusar.

La práctica fue enmarcada por la responsable docente en la dinámica «de adaptación de la FP a los nuevos tiempos. La mejor manera de aprender gestión comercial y marketing es haciendo. Hace unos meses realizamos una sesión de relaciones públicas en el marco de una jornada de promoción de empresas, en concreto, de bodegas. La motivación para este tipo de actividades es su realización en la calle, algo que no tiene que ver con un ejercicio meramente teórico». Lusar, además de destacar la importancia del trabajo en equipo, subrayó el alto porcentaje de colocación de alumnos de FP. Entre los clientes se sortó un vale de descuento de 20 euros en la tienda del Nafarroa Oinez.